

# EINLADUNG

## DIE ZUKUNFT DES BAUSTOFFHANDELS



MITTWOCH, 24. FEBRUAR 2016

KOMED-HAUS  
IM MEDIA-PARK, KÖLN

**METEN**  
AKADEMIE

# METTEN AKADEMIE

## TAGUNGSORT

KOMED-Saal im KOMED, Im MediaPark 7, 50670 Köln.

## ANMELDUNG

Melden Sie sich bitte bis 08. Februar 2016 online an: [www.metten-akademie.de](http://www.metten-akademie.de)  
Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, entscheidet die Reihenfolge der eingegangenen Anmeldungen über die Teilnahme. Wir informieren Sie rechtzeitig, wenn Ihre Teilnahme nicht mehr berücksichtigt werden kann.

## TAGUNGSGEBÜHREN

Die Teilnahmegebühr beträgt € 80,- (+MwSt.) pro Person. Nach Eingang Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen die Rechnung zu.

Bei Verhinderung werden 50 % der Gebühr erstattet, wenn die Absage bis zu einer Woche vor Tagungsbeginn erfolgt. Danach ist eine Erstattung nicht mehr möglich.



QR-Code  
zur Anmeldung

## REFERENTEN

### PROF. DR. ARNOLD WEISSMAN



Professor für Unternehmensführung, speziell für Familienunternehmen, sowie Marketing an der OTH Regensburg, Kompetenzbereichs-Leiter für Strategie an der Zürich International Business School und Dozent an der Zeppelin Universität in Friedrichshafen.

Gründer der WeissmanGruppe, die mit Büros in Nürnberg, Innsbruck, Zürich und Lana international aufgestellt ist. Die durch ihn entwickelte Methode des „System Weissman – 10 Stufen zum Erfolg“ ist für die spezifischen Herausforderungen und die Begleitung von Familienunternehmen konzipiert.

### DR. HANS-GEORG HÄUSEL



Diplom-Psychologe und führender Experte in der Marketing-, Verkaufs- und Management-Hirnforschung. Seniorpartner bei der Gruppe Nymphenburg Consult AG und Dozent an der Hochschule für Wirtschaft in Zürich.

Vordenker des Neuromarketings und Autor verschiedener Wirtschaftsbestseller zum Thema Hirnforschung und Verkaufen, z. B. „Think Limbic® – Die Macht des Unbewussten verstehen für Marketing, Management und Motivation“. Das von ihm entwickelte Limbic® Modell gilt heute als das beste und wissenschaftlich fundierteste Instrument zur Erkennung bewusster und unbewusster Lebens- und Kaufmotive sowie zu einer neuropsychologischen Zielgruppensegmentierung und Persönlichkeitsmessung.

# PROGRAMM

- 13.00 Uhr    Ankunft am Tagungsort  
Get together
- 13.15 Uhr    **Begrüßung**  
Dr. Michael Metten
- 13.30 Uhr    **Die Zukunft des Baustoffhandels Teil 1**  
Prof. Dr. Arnold Weissman
- 15.00 Uhr    Pause
- 15.30 Uhr    **Die Zukunft des Baustoffhandels Teil 2**  
Prof. Dr. Arnold Weissman
- 17.00 Uhr    Pause
- 17.30 Uhr    **Warum Kunden kaufen! Was der Baustoffhandel  
von der modernen Hirnforschung lernen kann**  
Dr. Hans-Georg Häusel
- 18.30 Uhr    Ausklang und Imbiss

# WEGWEISER

## ANREISE MIT DEM PKW

Wenn Sie ein Navigationsgerät benutzen, geben Sie bitte die Adresse „Im MediaPark 7“ ein und folgen Sie den Parkhaushinweisen MediaPark.

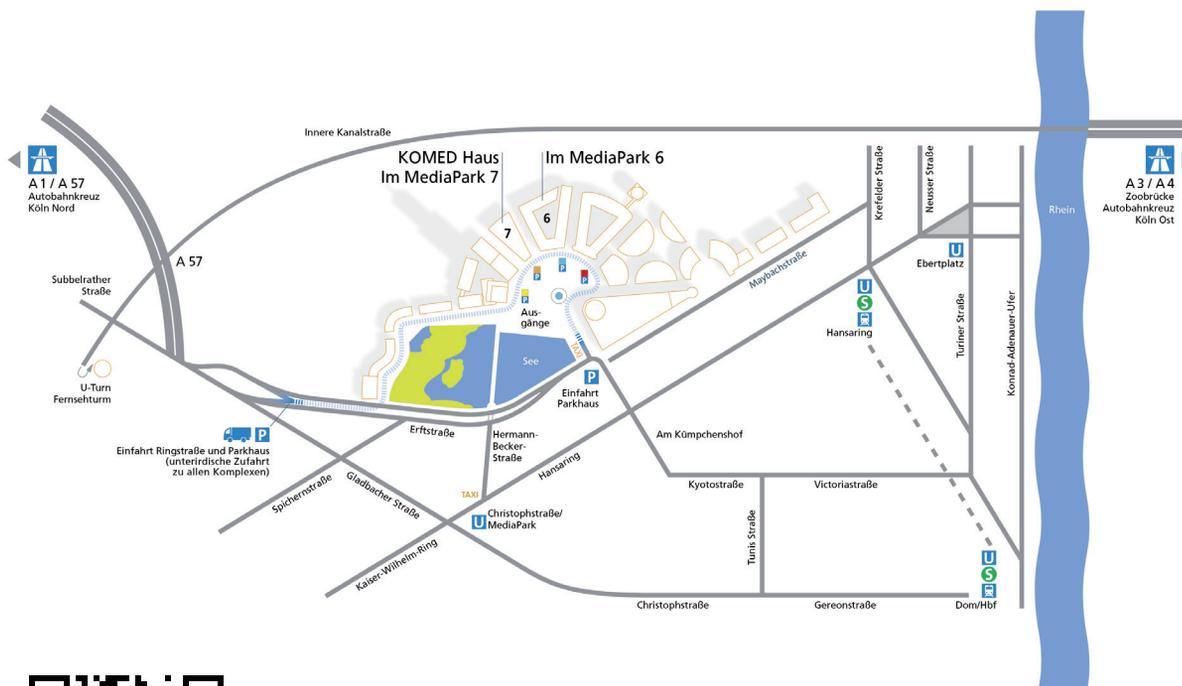
A57 Richtung Köln-Zentrum, dann Richtung MediaPark. Die Einfahrt zur unterirdischen Umgehungsstraße befindet sich direkt hinter der Eisenbahnbrücke. Von dort aus fahren Sie in die Tiefgarage MediaPark. Alternativ nutzen Sie die Einfahrt am „Cinedom“. Dort gabelt sich die Einfahrt zum Parkhaus ebenfalls in die Tiefgaragenzufahrt und Tunnelumfahrt. Bitte folgen Sie der Beschilderung „Parkhaus Zentral - PZ“.

Der Aufgang am orangefarbenen Kassenbereich der zentralen Tiefgarage befindet sich direkt vor dem KOMED-Haus, Im MediaPark 7 und über den blauen Kassenbereich gelangen Sie zum Gebäude Im MediaPark 6.

## ANREISE MIT ÖFFENTLICHEN VERKEHRSMITTELN

U-Bahn: Ab Köln-Hauptbahnhof Linie 5, 16, 18 zum Ebertplatz. Umsteigen in die Linie 12, 15 Richtung Ringe. Haltestelle Christophstraße/MediaPark. Von dort durch die Hermann-Becker-Straße und über die Brücke in den MediaPark.

S-Bahn: Ab Köln-Hauptbahnhof S6 Richtung Nippes, S11 Richtung Düsseldorf und S12 oder S13 Richtung Hansaring. Direkte S-Bahn-Verbindung vom Flughafen Köln-Bonn zum Hansaring mit der Linie S13. Haltestelle Hansaring. Von dort aus hinter Saturn rechts, nächste links in die Maybachstraße, geradeaus in den MediaPark.



QR-Code  
zur Wegbeschreibung

**METEN**  
stein+design®

Hammermühle · 51491 Overath  
Tel. 0 22 06/6 03-0 · Fax 0 22 06/6 03-80  
www.metten.de